

İsmail Hakki Aşıkutlu **Digitaler Lösungsarchitekt**

„Digitaler Lösungsarchitekt mit über 20 Jahren Erfahrung in der Konzeption web- und SaaS-basierter digitaler Systeme, ausgerichtet an Strategie, Technologie und unternehmerischen Zielen.“

Standort: Konya, Türkei

E-Mail: info@ismailhakki.com.tr

Web: www.ismailhakki.com.tr

Über İsmail Hakki Aşıkutlu

İsmail Hakki Aşıkutlu verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Werbung, Markenmanagement und digitale Kommunikation. Er verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der die strategische Positionierung von Marken, Wahrnehmungssteuerung und nachhaltige Wachstumsprozesse in den Mittelpunkt stellt. Während seiner gesamten beruflichen Laufbahn lag sein Fokus nicht auf kurzfristigen Kommunikationsmaßnahmen, sondern auf dem Aufbau langfristiger, messbarer und skalierbarer Unternehmenssysteme, die nachhaltigen Mehrwert schaffen.

Die von ihm begleiteten Prozesse beginnen mit der Planung der Corporate Identity sowie der Definition von Markensprache und visuellen Standards und reichen über die Konzeption digitaler und gedruckter Werbekampagnen, die rechtliche Absicherung durch Markeneintragung, die Entwicklung von Marketingstrategien bis hin zur Gestaltung von Vertriebsunterstützungsmechanismen. Sämtliche Projekte werden im Rahmen eines durchgängigen Marken- und Werbemanagements umgesetzt. Dabei basieren alle Lösungen auf Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsbewertungen und klar definierten wirtschaftlichen Zielsetzungen und folgen einem datenbasierten, konsistenten und nachhaltigen Ansatz.

Im digitalen Bereich werden Webplattformen, Content-Management-Systeme, Zahlungsinfrastrukturen und technische SEO-Architekturen als operative Verlängerung der Markenstrategie verstanden. Digitale Assets werden nicht lediglich als technische oder visuelle Ergebnisse betrachtet, sondern als integrierte digitale Systeme, die die Glaubwürdigkeit der Marke stärken, die Kommunikationssprache konsolidieren und die kommerzielle Performance gezielt unterstützen. Ziel dieses Ansatzes ist es, sicherzustellen, dass digitale Investitionen unmittelbar zur Erreichung der unternehmerischen Ziele beitragen.

Über die rein technische Umsetzung hinaus koordiniert er ganzheitliche, multikanale Markenmanagementprozesse, darunter die Entwicklung von Werbestrategien, Mediaplanung, Produktionsprozesse für Printmedien, die Erstellung von Katalogen und Unternehmensdokumentationen sowie die Konzeption und Organisation von Messeständen. Die Wahrung der Markenintegrität, eine konsistente Unternehmenswahrnehmung und die Kontinuität der Kommunikationssprache über alle digitalen und physischen Kontaktpunkte hinweg zählen dabei zu den zentralen Prioritäten.

Der professionelle Ansatz von İsmail Hakki Aşıkutlu zielt nicht darauf ab, Marken lediglich sichtbar zu machen, sondern sie korrekt zu positionieren, institutionelles Vertrauen aufzubauen und langfristig nachhaltigen wirtschaftlichen Wert zu schaffen. Durch die integrierte Betrachtung von Strategie-, Umsetzungs- und Messprozessen werden dauerhafte und messbare Ergebnisse angestrebt, die die Marktposition von Marken nachhaltig stärken.

Kernkompetenzen

- Webplattformen- und SaaS-Entwicklung
- UI/UX- und SEO-orientierte Webarchitektur
- Digitales Wachstum und integrierte Weblösungen

Programmiersprachen

Python

KI-gestützte Webentwicklung, Flask-basierte Webanwendungen, webbasierte Automatisierungen sowie datenorientierte Backend-Services

PHP

OOP- und MVC-Architektur, Laravel-Framework, skalierbare Web-Backend-Systeme, RESTful-API-Entwicklung

JavaScript

ES6+, Web-UI-Interaktionen, dynamische und benutzerzentrierte Frontend-Komponenten

SQL

Erweiterte Abfragen, Indexierung und Performance-Optimierung für Webanwendungen

Frameworks / Plattformen (Web- und Produktorientiert)

Flask: Python-basierte Webanwendungen und Backend-Service-Architekturen

Laravel: Skalierbare PHP-Backend-Systeme und API-Schicht

Individuelle PHP-Frameworks: Projektspezifische, modulare und performanceorientierte Architekturen

SaaS-orientierte Webplattformen: Mitgliedschafts- und Abonnementstrukturen, Rollen- und Berechtigungssysteme, Zahlungs- und Administrationspanels

Datenbanken (Web- und Produktorientiert)

MySQL / MariaDB: Zentrale Datenbankarchitekturen für Web- und SaaS-Plattformen

PostgreSQL: Webanwendungen mit hohen Anforderungen an Datenintegrität (optional)

SQLite: Prototypen und schlanke Webanwendungen

Datenbankarchitektur und Optimierung: Performance, Indexierung und Skalierbarkeit

Frontend-Technologien (Individuell & Produktorientiert)

HTML5 / CSS3: Von Grund auf entwickelte, semantische und standardkonforme Benutzeroberflächen

Bootstrap (Individualisiert): Vollständig responsive Benutzeroberflächen ohne Verwendung vorgefertigter Templates

JavaScript (Vanilla + jQuery): Dynamische Interaktionen und performanceorientiertes Verhalten

UI/UX-Architektur und Designsysteme: Modulare, skalierbare und nachhaltige Interface-Architekturen

Responsives und Conversion-orientiertes Design: In die SEO-Architektur integrierte, auf Conversion optimierte Designkonzepte

DevOps / Tools (Webfokussiert)

- Linux-basierte Webhosting-Umgebungen
- Apache- / Nginx-Webserver-Konfigurationen
- Versionskontrolle mit Git / GitHub
- Web-Deployment und Umgebungsmanagement (Entwicklung / Produktion)
- Domain-, DNS- und SSL-Konfigurationen
- Web-Performance- und Sicherheitsoptimierungen

Weitere Mehrwertbereiche

SEO-Architektur und Technisches SEO

Technische SEO-Infrastrukturen, Performance-Optimierungen und Verbesserungen der Indexierbarkeit für Webprojekte

Digitale Marketing- und Werbestrategie

Digitale Wachstums-, Positionierungs- und Skalierungsstrategien für webbasierte Produkte und Marken

Integration von Zahlungssystemen (Web)

Lokal (Türkei): PayTR, Iyzico sowie weitere Virtual-POS- und Bankintegrationen

International: Checkout.com, Stripe, PayPal, Wise und standortbasierte internationale Zahlungsanbieter (Einmalzahlungen, Abonnementmodelle und internationale Zahlungsszenarien)

RESTful API-Design und -Integration

End-to-End-API-Architekturen einschließlich Drittanbieterdiensten und Zahlungsinfrastrukturen

KI-gestützte Webanwendungen

KI-basierte Webanwendungen und Lösungen zur Automatisierung von Geschäftsprozessen

Advanced Adobe Creative Cloud

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush

Branding- und Werbeberatung

Ganzheitlicher Full-Service-Ansatz für Markenstrategie, Marken- und Industriedesignschutz, Printmedienlösungen sowie Messe- und Standkonzepte

Berufliche Erfahrung

www.ismailhakki.com.tr

Gründer | Digitaler Lösungsarchitekt

2011 – Heute

- End-to-End-Konzeption und Entwicklung von Webplattformen, SaaS-Systemen und unternehmensweiten digitalen Projekten
- Strategische Steuerung von Zahlungsinfrastrukturen, technischem SEO, UI/UX sowie digitalen Wachstumsprozessen
- Integrierte und ganzheitliche Umsetzung von Marken-, Werbe- und Printmedienprozessen in digitalen Projekten

Berufliche Erfahrung

www.spiart.com.tr

Grafikdesign

2006 – 2009

- Grafikdesign, Corporate Identity und Produktion von Printmedien
- Designorientierte Arbeiten in Werbe- und Kreativprojekten

Ausgewählte Projekte

www.latifamuhendislik.com

- Corporate Identity, Logo- und Markenarchitektur
- UI/UX-Webdesign von Grund auf sowie Backend-Implementierung
- Datenbankinfrastruktur und vollständig zugängliches Administrationspanel
- Kataloge, Dokumentationen und unternehmensweite Kommunikationsmaterialien
- End-to-End-SEO und Maßnahmen zur digitalen Sichtbarkeit

Ausgewählte Projekte

www.cawfa.com

- Global skalierte Casting- und Portfolio-Plattform
- Corporate Identity, UI/UX und maßgeschneiderte Backend-Architektur
- Erweitertes Content- und Portfoliomanagement
- Zahlungsintegrationen und Mitgliedschaftssysteme
- Casting-Matching-Algorithmen und technische SEO-Infrastruktur

Arbeitsmodelle

İsmail Hakkı Aşıkutlu bietet flexible und ergebnisorientierte Arbeitsmodelle, die sich am Projektumfang, an der Organisationsstruktur des Unternehmens sowie an den geschäftlichen Zielsetzungen orientieren.

Vollzeit

Rollen mit strategischer Verantwortung in Unternehmen, Agenturen oder Produktteams, in denen Marken-, digitale Kommunikations- und Technologieprozesse ganzheitlich und end-to-end gesteuert werden.

Projektbasiert

Umsetzung von Markenpositionierung, digitaler Transformation, Webplattformen, SaaS-Systemen und Werbeprojekten auf Basis klar definierter Ziele, Zeitpläne und Deliverables.

Hybrides Arbeiten

Enge Zusammenarbeit in strategischer Planung und Steuerung; flexible Arbeitsweise mit Remote-Modellen in operativen und technischen Umsetzungsprozessen.

Beratungs- & Retainer-Modell

Monatliche oder periodische Beratung für Strukturen, die eine kontinuierliche Betreuung erfordern, inklusive Strategieentwicklung, Umsetzung und Performance-Monitoring in den Bereichen Marke, Werbung und digitale Prozesse.

Warum İsmail Hakkı Aşıkutlu?

Strategieorientierter Ansatz

Betrachtet Kommunikation und digitale Lösungen nicht als reine Produktionsleistungen, sondern als strategische Systeme, die unmittelbar auf Geschäftsziele einzahlen.

End-to-End-Kompetenz

Steuert sämtliche Markenkontaktpunkte unter einem Dach – von Corporate Identity über digitale Plattformen und Werbekampagnen bis hin zu Printmedien.

Über 20 Jahre Praxiserfahrung

Bietet anwendungsorientierte Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen, einschließlich Krisenmanagement und Skalierungsprozessen, statt rein theoretischer Ansätze.

Technisch-kaufmännische Balance

Positioniert Technologie nicht als Selbstzweck, sondern als Instrument zur Unterstützung des Markenwachstums und trifft technische Entscheidungen im Einklang mit wirtschaftlichen Realitäten.

Messbare und nachhaltige Ergebnisse

Fokussiert sich nicht auf kurzfristige Erfolge, sondern auf den Aufbau von Strukturen, die langfristigen unternehmerischen Wert schaffen.

Unabhängige und objektive Perspektive

Verfolgt eine transparente, ergebnisorientierte Arbeitsweise, die frei von Agenturreflexen ist und die tatsächlichen Bedürfnisse der Marke in den Mittelpunkt stellt.