

## İsmail Hakkı Aşıkutlu

### Arquitecto de Soluciones Digitales

“Arquitecto de Soluciones Digitales con más de 20 años de experiencia, especializado en el diseño de sistemas digitales basados en web y SaaS, alineados con la estrategia, la tecnología y los objetivos comerciales.”

**Ubicación:** Konya, Türkiye

**Correo electrónico:** info@ismailhakki.com.tr

**Web:** www.ismailhakki.com.tr

## Sobre İsmail Hakkı Aşıkutlu

İsmail Hakkı Aşıkutlu es un profesional con más de 20 años de experiencia en publicidad, gestión de marca y comunicación digital, que aborda los procesos de posicionamiento estratégico, gestión de la percepción y crecimiento sostenible de las marcas desde una perspectiva integral. A lo largo de su carrera, su enfoque principal ha sido construir sistemas corporativos, medibles y escalables que generen valor a largo plazo para las marcas, en lugar de producir acciones de comunicación de corto plazo.

Gestiona los procesos de marca y publicidad de extremo a extremo: desde la planificación de la identidad corporativa y la definición del lenguaje de marca y los estándares visuales, hasta la estructuración de campañas publicitarias digitales e impresas, la protección de la marca mediante registro y aseguramiento de la identidad corporativa, el desarrollo de estrategias de marketing y el diseño de mecanismos de soporte a las ventas. En todos los proyectos, se desarrollan soluciones coherentes, sostenibles y basadas en datos, alineadas con el análisis del público objetivo, la evaluación competitiva y los objetivos comerciales.

En el ámbito digital, componentes como plataformas web, gestión de contenidos, infraestructuras de pago y arquitecturas técnicas de SEO se posicionan como extensiones operativas de la estrategia de marca. Los activos digitales no se conciben únicamente como entregables técnicos o visuales, sino como sistemas digitales integrados que refuerzan la credibilidad de la marca, fortalecen su lenguaje comunicacional y respaldan el rendimiento comercial. Este enfoque busca que las inversiones digitales sirvan directamente a los objetivos del negocio.

Más allá de las implementaciones técnicas, coordina procesos de gestión de marca multicanal e integrados que abarcan el desarrollo de estrategias publicitarias, la planificación de medios, los procesos de producción impresa, los trabajos de catálogos y documentación corporativa, así como el diseño de stands para ferias y la gestión de la organización. La preservación de la coherencia de marca, la consistencia de la percepción corporativa y la continuidad del lenguaje de comunicación en todos los puntos de contacto —digitales y físicos— se consideran prioridades clave.

El enfoque profesional de İsmail Hakkı Aşıkutlu no se limita a hacer visibles a las marcas, sino que se centra en posicionarlas correctamente, construir confianza corporativa y generar valor comercial sostenible a largo plazo. Este modelo, en el que la estrategia, la implementación y la medición se integran de forma coherente, tiene como objetivo producir resultados duraderos y medibles que fortalezcan la posición de las marcas en el mercado.

## Competencias Clave

- Desarrollo de Plataformas Web y SaaS
- Arquitectura Web Orientada a UI/UX y SEO
- Crecimiento Digital y Soluciones Web Integradas

## Lenguajes de Programación

### Python

Desarrollo web asistido por inteligencia artificial, aplicaciones web basadas en Flask, automatizaciones web y servicios backend orientados a datos.

### PHP

Arquitectura OOP y MVC, framework Laravel, sistemas backend web escalables y desarrollo de APIs RESTful.

### JavaScript

ES6+, interacciones de interfaz web y componentes frontend dinámicos y centrados en el usuario.

### SQL

Consultas avanzadas, indexación y optimización de rendimiento para aplicaciones web.

## Frameworks / Plataformas (Enfoque Web y Producto)

**Flask:** Aplicaciones web basadas en Python y arquitecturas de servicios backend.

**Laravel:** Sistemas backend PHP escalables y capa de API.

**Frameworks PHP Personalizados:** Arquitecturas modulares, específicas por proyecto y orientadas al rendimiento.

**Plataformas Web Orientadas a SaaS:** Sistemas de membresía, suscripción, roles y permisos, pagos y paneles de administración.

## Bases de Datos (Enfoque Web y Producto)

**MySQL / MariaDB:** Arquitecturas de bases de datos principales para plataformas web y SaaS.

**PostgreSQL:** Aplicaciones web que requieren alta integridad de datos (opcional).

**SQLite:** Prototipos y aplicaciones web ligeras.

**Arquitectura y Optimización de Bases de Datos:** Rendimiento, indexación y escalabilidad.

## Tecnologías Frontend (Enfoque Personalizado y de Producto)

**HTML5 / CSS3:** Interfaces desarrolladas desde cero, semánticas y alineadas con los estándares.

**Bootstrap (Personalizado):** Estructuras de interfaz totalmente responsive, sin uso de plantillas prediseñadas.

**JavaScript (Vanilla + jQuery):** Interacciones dinámicas y comportamientos orientados al rendimiento.

**Arquitectura UI/UX y Sistemas de Diseño:** Arquitecturas de interfaz modulares, escalables y sostenibles.

**Diseño Responsive y Orientado a la Conversión:** Diseños integrados con arquitectura SEO y foco en conversión.

## DevOps / Herramientas (Enfoque Web)

- Entornos de hosting web basados en Linux
- Configuración de servidores web Apache / Nginx
- Control de versiones con Git / GitHub
- Despliegue web y gestión de entornos (desarrollo / producción)
- Configuración de dominios, DNS y SSL
- Optimización de rendimiento y seguridad web

## Otras Áreas de Valor Añadido

### Arquitectura SEO y SEO Técnico

Infraestructura de SEO técnico para proyectos web, mejoras de rendimiento y optimización de indexabilidad.

### Marketing Digital y Estrategia Publicitaria

Estrategias de crecimiento digital, posicionamiento y escalabilidad para productos y marcas basados en web.

### Integración de Sistemas de Pago (Web)

**Local (Turquía):** PayTR, Iyzico, otros proveedores de TPV virtual e integraciones bancarias.

**Internacional:** checkout.com, Stripe, PayPal, Wise e integraciones con proveedores internacionales según ubicación. (Pagos únicos, modelos de suscripción y escenarios de pago internacionales).

### Diseño e Integración de APIs RESTful

Arquitecturas de API de extremo a extremo, incluyendo servicios de terceros e infraestructuras de pago.

### Aplicaciones Web Asistidas por Inteligencia Artificial

Aplicaciones web basadas en IA y soluciones que automatizan procesos de negocio.

### Adobe Creative Cloud – Nivel Avanzado

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush.

### Consultoría de Branding y Publicidad

Estrategia de marca, registro de marca y productos industriales, soluciones de medios impresos y diseño de stands para ferias, bajo un enfoque integral de publicidad de servicio completo.

## Experiencia Profesional

[www.ismailhakki.com.tr](http://www.ismailhakki.com.tr)

### Fundador | Arquitecto de Soluciones Digitales

2011 – Actualidad

- Diseño y desarrollo integral de plataformas web, sistemas SaaS y proyectos digitales corporativos.
- Gestión estratégica de infraestructuras de pago, SEO técnico, UI/UX y procesos de crecimiento digital.
- Ejecución integrada y holística de procesos de marca, publicidad y medios impresos en conjunto con proyectos digitales.

## Experiencia Profesional

[www.spiart.com.tr](http://www.spiart.com.tr)

### Diseño Gráfico

2006 – 2009

- Diseño gráfico, identidad corporativa y producción de medios impresos.
- Trabajos orientados al diseño en proyectos publicitarios y creativos.

## Proyectos Seleccionados

[www.latifamuhendislik.com](http://www.latifamuhendislik.com)

- Identidad corporativa, logotipo y arquitectura de marca.
- Diseño web UI/UX desde cero e implementación de backend.
- Infraestructura de base de datos y panel de administración con acceso completo.
- Catálogos, documentación y materiales corporativos.
- SEO integral y acciones de visibilidad digital de extremo a extremo.

## Proyectos Seleccionados

[www.cawfa.com](http://www.cawfa.com)

- Plataforma global de casting y portafolios.
- Identidad corporativa, UI/UX y arquitectura backend personalizada.
- Gestión avanzada de contenidos y portafolios.
- Integraciones de pago y sistemas de membresía.
- Algoritmos de emparejamiento para casting e infraestructura SEO.

## Modelos de Trabajo

İsmail Hakkı Aşikkutlu ofrece modelos de trabajo flexibles y orientados a resultados, alineados con el alcance del proyecto, la estructura organizativa de la empresa y los objetivos de negocio.

### Tiempo Completo

Roles con responsabilidad estratégica en estructuras corporativas, agencias o equipos de producto, donde se gestionan de forma integral los procesos de marca, comunicación digital y tecnología.

### Por Proyecto

Proyectos de posicionamiento de marca, transformación digital, plataformas web, sistemas SaaS y publicidad, definidos por objetivos concretos, cronogramas y entregables claros.

### Trabajo Híbrido

Modelo flexible que combina contacto cercano en planificación estratégica y gestión, con ejecución operativa y técnica en modalidad remota.

### Consultoría & Modelo Retainer

En organizaciones donde los procesos de marca, publicidad y digital requieren continuidad: servicios de consultoría mensual o periódica que abarcan estrategia, implementación y seguimiento del rendimiento.

## ¿Por qué İsmail Hakkı Aşikkutlu?

### Enfoque Estratégico

Aborda la comunicación y las soluciones digitales no como simples entregables, sino como sistemas estratégicos directamente orientados a los objetivos del negocio.

### Competencia de Extremo a Extremo

Gestiona bajo un mismo marco todos los puntos de contacto de la marca: desde la identidad corporativa y las plataformas digitales, hasta campañas publicitarias y medios impresos.

### Más de 20 Años de Experiencia en Campo

Aporta experiencia práctica en distintos sectores, incluyendo implementación, gestión de crisis y escalado, priorizando la ejecución real frente a enfoques puramente teóricos.

### Equilibrio Técnico y Comercial

Posiciona la tecnología como un medio —no como un fin— al servicio del crecimiento de la marca, tomando decisiones técnicas alineadas con la realidad comercial.

### Resultados Medibles y Sostenibles

Prioriza la creación de estructuras que generen valor corporativo a largo plazo, en lugar de beneficios tácticos de corto recorrido.

### Perspectiva Independiente y Objetiva

Adopta una disciplina de trabajo transparente y orientada a resultados, alejada de reflejos de agencia y centrada en las necesidades reales de la marca.