

İsmail Hakkı Aşıkutlu **Architecte de Solutions Digitales**

« Architecte de Solutions Digitales disposant de plus de 20 ans d'expérience, spécialisé dans la conception de systèmes digitaux web et SaaS, alignés sur la stratégie, la technologie et les objectifs commerciaux. »

Localisation: Konya, Türkiye

E-mail: info@ismailhakki.com.tr

Web: www.ismailhakki.com.tr

À propos d'İsmail Hakkı Aşıkutlu

İsmail Hakkı Aşıkutlu est un professionnel comptant plus de 20 ans d'expérience dans les domaines de la publicité, de la gestion de marque et de la communication digitale. Il aborde les processus de positionnement stratégique, de gestion de la perception et de croissance durable des marques selon une vision globale et intégrée. Tout au long de sa carrière, son approche fondamentale a consisté à privilégier la construction de systèmes institutionnels mesurables et évolutifs créant de la valeur à long terme, plutôt que la production d'actions de communication à court terme.

Il pilote les processus de marque et de publicité de bout en bout : depuis la planification de l'identité institutionnelle et la définition du langage de marque et des standards visuels, jusqu'à la structuration des campagnes publicitaires digitales et imprimées, la sécurisation de la marque par l'enregistrement et la protection de l'identité institutionnelle, l'élaboration de stratégies marketing et la conception de mécanismes de soutien aux ventes. Dans chaque projet, des solutions cohérentes, durables et fondées sur les données sont développées, en adéquation avec l'analyse des cibles, l'évaluation concurrentielle et les objectifs commerciaux.

Sur le plan digital, les plateformes web, la gestion de contenu, les infrastructures de paiement et les architectures techniques SEO sont positionnées comme des prolongements opérationnels de la stratégie de marque. Les actifs digitaux ne sont pas considérés uniquement comme des livrables techniques ou visuels, mais comme des systèmes digitaux intégrés renforçant la crédibilité de la marque, consolidant son langage de communication et soutenant sa performance commerciale. Cette approche vise à faire en sorte que les investissements digitaux servent directement les objectifs business.

Au-delà des implémentations techniques, il coordonne des processus de gestion de marque multicanaux et intégrés couvrant la stratégie publicitaire, la planification média, les processus de production imprimée, les travaux de catalogues et de documentation institutionnelle, ainsi que la conception de stands de salons et la gestion organisationnelle. La préservation de la cohérence de la marque, la constance de la perception institutionnelle et la continuité du langage de communication sur l'ensemble des points de contact digitaux et physiques constituent des priorités essentielles.

L'approche professionnelle d'İsmail Hakkı Aşıkutlu ne se limite pas à rendre les marques visibles ; elle vise à les positionner correctement, à instaurer une confiance institutionnelle et à générer une valeur commerciale durable sur le long terme. Cette structure, dans laquelle stratégie, mise en œuvre et mesure sont traitées de manière intégrée, a pour objectif de produire des résultats pérennes et mesurables renforçant la position des marques sur leur marché.

Compétences Clés

- Développement de plateformes web et SaaS
- Architecture web orientée UI/UX et SEO
- Croissance digitale et solutions web intégrées

Langages de Programmation

Python

Développement web assisté par l'intelligence artificielle, applications web basées sur Flask, automatisations web et services backend orientés données.

PHP

Architecture OOP et MVC, framework Laravel, systèmes backend web évolutifs, développement d'API RESTful.

JavaScript

ES6+, interactions d'interface web, composants frontend dynamiques et orientés utilisateur.

SQL

Requêtes avancées, indexation et optimisation des performances pour les applications web.

Frameworks / Plateformes (Orientés Web et Produit)

Flask : Applications web basées sur Python et architectures de services backend.

Laravel : Systèmes backend PHP évolutifs et couche API.

Frameworks PHP sur mesure : Architectures modulaires, spécifiques aux projets et orientées performance.

Plateformes Web orientées SaaS : Systèmes d'adhésion, d'abonnement, de rôles et d'autorisations, paiements et panneaux d'administration.

Bases de Données (Orientées Web et Produit)

MySQL / MariaDB : Architectures de bases de données principales pour les plateformes web et SaaS.

PostgreSQL : Applications web nécessitant une forte intégrité des données (optionnel).

SQLite : Prototypes et applications web légères.

Architecture et optimisation des bases de données : Performance, indexation et évolutivité.

Technologies Frontend (Sur mesure et orientées produit)

HTML5 / CSS3 : Interfaces développées depuis zéro, sémantiques et conformes aux standards.

Bootstrap (personnalisé) : Structures d'interface entièrement responsives, sans recours à des modèles prêts à l'emploi.

JavaScript (Vanilla + jQuery) : Interactions dynamiques et comportements orientés performance.

Architecture UI/UX et systèmes de design : Architectures d'interface modulaires, évolutives et durables.

Design responsive et orienté conversion : Conceptions intégrées à l'architecture SEO et axées sur la conversion.

DevOps / Outils (Orientés Web)

- Environnements d'hébergement web basés sur Linux
- Configurations de serveurs web Apache / Nginx
- Contrôle de version avec Git / GitHub
- Déploiement web et gestion des environnements (développement / production)
- Configurations de noms de domaine, DNS et SSL
- Optimisations de la performance et de la sécurité web

Autres Domaines à Forte Valeur Ajoutée

Architecture SEO et SEO Technique

Infrastructure de SEO technique pour les projets web, améliorations des performances et optimisations de l'indexabilité.

Marketing Digital et Stratégie Publicitaire

Stratégies de croissance digitale, de positionnement et de montée en échelle pour les produits et marques web.

Intégration des Systèmes de Paiement (Web)

Local (Turquie) : PayTR, Iyzico, autres fournisseurs de terminaux de paiement virtuels et intégrations bancaires.

International : checkout.com, Stripe, PayPal, Wise et intégrations de prestataires internationaux selon la localisation. (Paiements ponctuels, modèles d'abonnement et scénarios de paiement internationaux.)

Conception et Intégration d'API RESTful

Architectures API de bout en bout, incluant des services tiers et des infrastructures de paiement.

Applications Web Assistées par l'Intelligence Artificielle

Applications web basées sur l'IA et solutions automatisant les processus métiers.

Adobe Creative Cloud – Niveau Avancé

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush.

Conseil en Branding et Publicité

Stratégie de marque, enregistrement de marque et de produits industriels, solutions de médias imprimés et conception de stands pour salons, dans une approche publicitaire intégrée « full service ».

Expérience Professionnelle

www.ismailhakki.com.tr

Fondateur | Architecte de Solutions Digitales

2011 – Aujourd'hui

- Conception et développement de bout en bout de plateformes web, de systèmes SaaS et de projets digitaux institutionnels.
- Pilotage stratégique des infrastructures de paiement, du SEO technique, de l'UI/UX et des processus de croissance digitale.
- Gestion intégrée et cohérente des processus de marque, de publicité et de médias imprimés, en synergie avec les projets digitaux.

Expérience Professionnelle

www.spiart.com.tr

Design Graphique

2006 – 2009

- Design graphique, identité institutionnelle et production de supports imprimés.
- Travaux orientés design au sein de projets publicitaires et créatifs.

Projets Sélectionnés

www.latifamuhendislik.com

- Identité institutionnelle, logotype et architecture de marque.
- Conception UI/UX web depuis zéro et mise en place du backend.
- Infrastructure de base de données et panneau d'administration à accès complet.
- Catalogues, documentation et supports institutionnels.
- Actions SEO de bout en bout et amélioration de la visibilité digitale.

Projets Sélectionnés

www.cawfa.com

- Plateforme de casting et de portfolios à l'échelle internationale.
- Identité institutionnelle, UI/UX et architecture backend sur mesure.
- Gestion avancée des contenus et des portfolios.
- Intégrations de paiement et systèmes d'adhésion.
- Algorithmes de mise en relation pour le casting et infrastructure SEO.

Modèles de Travail

İsmail Hakkı Aşıkutlu propose des modèles de collaboration flexibles et orientés résultats, alignés sur le périmètre du projet, la structure organisationnelle de l'entreprise et les objectifs business.

Temps Plein

Rôles à responsabilité stratégique au sein de structures institutionnelles, d'agences ou d'équipes produit, avec une gestion de bout en bout des processus de marque, de communication digitale et de technologie.

Par Projet

Projets de positionnement de marque, de transformation digitale, de plateformes web, de systèmes SaaS et de publicité, définis selon des objectifs précis, des plannings et des livrables clairs.

Travail Hybride

Modèle flexible combinant une collaboration étroite pour la planification stratégique et la gouvernance, avec une exécution opérationnelle et technique en mode дистанiel.

Conseil & Modèle Retainer

Pour les organisations nécessitant une continuité des processus de marque, publicitaires et digitaux : accompagnement mensuel ou périodique couvrant la stratégie, la mise en œuvre et le suivi de la performance.

Pourquoi İsmail Hakkı Aşıkutlu ?

Approche Orientée Stratégie

Considère la communication et les solutions digitales non comme de simples productions, mais comme des systèmes stratégiques directement au service des objectifs de l'entreprise.

Compétence de Bout en Bout

Gère sous un même cadre l'ensemble des points de contact de la marque : de l'identité institutionnelle aux plateformes digitales, des campagnes publicitaires aux médias imprimés.

Plus de 20 Ans d'Expérience Terrain

Apporte une expertise acquise par la pratique dans des secteurs variés, incluant l'exécution opérationnelle, la gestion de crise et le passage à l'échelle, plutôt que des approches purement théoriques.

Équilibre Technique et Commercial

Positionne la technologie comme un levier — et non une finalité — au service de la croissance de la marque, en alignant les décisions techniques sur les réalités business.

Résultats Mesurables et Durables

Privilégie la création de structures générant une valeur institutionnelle à long terme, plutôt que des gains tactiques à court terme.

Perspective Indépendante et Objective

Adopte une discipline de travail transparente et orientée résultats, éloignée des réflexes d'agence et centrée sur les besoins réels de la marque.