

İsmail Hakkı Aşıkutlu Architekt Rozwiązań Cyfrowych

„Architekt Rozwiązań Cyfrowych z ponad 20-letnim doświadczeniem, projektujący systemy cyfrowe oparte na webie i SaaS w oparciu o strategię, technologię oraz cele biznesowe.”

Lokalizacja: Konya, Türkiye

E-mail: info@ismailhakki.com.tr

Strona: www.ismailhakki.com.tr

O İsmail Hakkı Aşıkutlu

İsmail Hakkı Aşıkutlu to doświadczony profesjonalista z ponad 20-letnim stażem w obszarach reklamy, zarządzania marką oraz komunikacji cyfrowej, który podchodzi do strategicznego pozycjonowania marek, zarządzania percepcją i procesów zrównoważonego wzrostu w sposób holistyczny. Przez całą karierę jego nadrzędnym celem było nie tworzenie krótkoterminowych działań komunikacyjnych, lecz budowanie korporacyjnych, mierzalnych i skalowalnych systemów zapewniających markom długofalową wartość.

Procesy rozpoczynające się od planowania identyfikacji wizualnej, definiowania języka marki i standardów graficznych prowadzi w ramach kompleksowego zarządzania marką i reklamą — obejmującego projektowanie kampanii reklamowych cyfrowych i drukowanych, zabezpieczenie rejestracji marki i tożsamości korporacyjnej, tworzenie strategii marketingowych oraz budowę mechanizmów wsparcia sprzedaży. We wszystkich projektach rozwijane są spójne i zrównoważone rozwiązania oparte na danych, analizie grup docelowych, ocenie konkurencji oraz jasno określonych celach biznesowych.

W obszarze cyfrowym elementy takie jak platformy webowe, systemy zarządzania treścią, infrastruktury płatnicze oraz architektury technicznego SEO są pozycjonowane jako operacyjne rozszerzenia strategii marki. Aktywa cyfrowe nie są traktowane wyłącznie jako produkty techniczne lub wizualne, lecz jako zintegrowane systemy wzmacniające wiarygodność marki, język komunikacji oraz wyniki handlowe. Takie podejście zapewnia, że inwestycje cyfrowe bezpośrednio wspierają cele biznesowe.

Poza wdrożeniami technicznymi koordynuje wielokanałowe i zintegrowane procesy zarządzania marką, obejmujące rozwój strategii reklamowej, planowanie mediów, procesy produkcji drukowanej, katalogi i dokumentację korporacyjną, a także projektowanie stoisk targowych i zarządzanie organizacją wydarzeń. Spójność marki we wszystkich punktach styku — cyfrowych i fizycznych — oraz konsekwencja wizerunku korporacyjnego i języka komunikacji należą do kluczowych priorytetów.

Profesjonalne podejście İsmaila Hakkı Aşıkutlu nie koncentruje się wyłącznie na zwiększaniu widoczności marek, lecz na ich właściwym pozycjonowaniu, budowaniu zaufania korporacyjnego oraz generowaniu długoterminowej, zrównoważonej wartości biznesowej. Zintegrowanie strategii, realizacji i pomiaru skuteczności pozwala wzmacniać pozycję rynkową marek oraz osiągać trwałe i mierzalne rezultaty.

Kluczowe Kompetencje

- Rozwój platform webowych i systemów SaaS
- Architektura webowa ukierunkowana na UI/UX oraz SEO
- Cyfrowy wzrost i zintegrowane rozwiązania webowe

Języki Programowania

Python

Rozwój webowy wspierany przez AI, aplikacje webowe oparte na Flask, automatyzacje webowe oraz backendowe usługi zorientowane na dane.

PHP

Architektura OOP i MVC, framework Laravel, skalowalne systemy backendowe, rozwój RESTful API.

JavaScript

ES6+, interakcje interfejsu webowego, dynamiczne i zorientowane na użytkownika komponenty frontendowe.

SQL

Zaawansowane zapytania, indeksowanie oraz optymalizacja wydajności dla aplikacji webowych.

Frameworki / Platformy (Web i Produkt)

Flask – Architektury aplikacji webowych i usług backendowych opartych na Pythonie.

Laravel – Skalowalne systemy backendowe PHP oraz warstwa API.

Autorskie frameworki PHP – Architektury projektowe, modułowe i zorientowane na wydajność.

Platformy webowe SaaS – Systemy członkostwa, subskrypcji, ról i uprawnień, płatności oraz panele administracyjne.

Bazy Danych (Web i Produkt)

MySQL / MariaDB – Główne architektury baz danych dla platform webowych i SaaS.

PostgreSQL – Aplikacje webowe wymagające wysokiej integralności danych (opcjonalnie).

SQLite – Prototypy i lekkie aplikacje webowe.

Architektura i optymalizacja baz danych – Wydajność, indeksowanie i skalowalność.

Frontend Teknolojileri (Özel ve Ürün Odaklı)

HTML5 / CSS3: Sıfırdan geliştirilen, semantik ve standartlara uygun arayüzler

Bootstrap (Özelleştirilmiş): Hazır şablon kullanmadan, tamamen responsive kullanıcı arayüzü yapıları

JavaScript (Vanilla + jQuery): Dinamik etkileşimler ve performans odaklı davranışlar

UI/UX Mimarisi ve Tasarım Sistemleri: Modüler, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir arayüz mimarileri

Responsive ve Dönüşüm Odaklı Tasarım: SEO mimarisine entegre, dönüşüm odaklı tasarımlar

DevOps / Araçlar (Web Odaklı)

- Linux Tabanlı Web Hosting Ortamları
- Apache / Nginx Web Sunucusu Yapılandırılmaları
- Git / GitHub ile Versiyon Kontrolü
- Web Dağıtım ve Ortam Yönetimi (Geliştirme / Canlı)
- Alan Adı, DNS ve SSL Yapılandırılmaları
- Web Performansı ve Güvenlik Optimizasyonları

Diğer Katma Değer Alanları

SEO Mimarisi ve Teknik SEO

Web projeleri için teknik SEO altyapısı, performans iyileştirmeleri ve indekslenebilirlik optimizasyonları

Dijital Pazarlama ve Reklam Stratejisi

Web tabanlı ürün ve markalar için dijital büyüme, konumlandırma ve ölçekleme stratejileri

Ödeme Sistemleri Entegrasyonu (Web)

Yerel (Türkiye): PayTR, Iyzico, Diğer Sanal Pos Sağlayıcı ve Banka Entegrasyonları

Uluslararası: checkout.com, Stripe, PayPal, Wise ve Lokasyon Bazlı Uluslararası Sağlayıcı Entegrasyonları

(Tek seferlik ödemeler, abonelik modelleri ve uluslararası ödeme senaryoları)

RESTful API Tasarımı ve Entegrasyonu

Üçüncü parti servisler ve ödeme altyapıları dâhil olmak üzere uçtan uca API mimarileri

Yapay Zekâ Destekli Web Uygulamaları

Yapay zekâ tabanlı web uygulamaları ve iş süreçlerini otomatikleştiren çözümler

İleri Seviye Adobe Creative Cloud

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush

Markalama ve Reklam Danışmanlığı

Marka stratejisi, marka ve endüstriyel ürün tescili, basılı medya çözümleri ve fuar standı dâhil olmak üzere tam hizmet reklamcılık yaklaşımı

Doświadczenie Zawodowe

www.ismailhakki.com.tr

Założyciel | Architekt Rozwiązań Cyfrowych

2011 – obecnie

- Projektowanie i rozwój platform webowych, systemów SaaS oraz korporacyjnych projektów cyfrowych w modelu end-to-end
- Strategiczne zarządzanie infrastrukturami płatniczymi, technicznym SEO, UI/UX oraz procesami wzrostu cyfrowego
- Integracja i kompleksowe prowadzenie procesów marki, reklamy oraz mediów drukowanych z projektami cyfrowymi

Doświadczenie Zawodowe

www.spiart.com.tr

Projektowanie Graficzne

2006 – 2009

- Projektowanie graficzne, identyfikacja wizualna oraz produkcja materiałów drukowanych
- Prace zorientowane na design w projektach reklamowych i kreatywnych

Wybrane Projekty

www.latifamuhendislik.com

- Identyfikacja korporacyjna, logo i architektura marki
- Projektowanie UI/UX od podstaw oraz wdrożenie backendu
- Infrastruktura baz danych i panel administracyjny z pełnym dostępem
- Katalogi, dokumentacja i materiały korporacyjne
- Kompleksowe działania SEO i zwiększanie widoczności cyfrowej

Wybrane Projekty

www.cawfa.com

- Globalna platforma castingowa i portfelowa
- Identyfikacja korporacyjna, UI/UX oraz dedykowana architektura backendowa
- Zaawansowane zarządzanie treścią i portfolio
- Integracje płatności oraz systemy członkostwa
- Algorytmy dopasowania castingów oraz infrastruktura SEO

Modele Współpracy

İsmail Hakkı Aşıkutlu oferuje elastyczne i zorientowane na rezultat modele współpracy, dopasowane do zakresu projektu, struktury organizacyjnej firmy oraz jej celów biznesowych.

Pełny etat

Role o strategicznej odpowiedzialności w strukturach korporacyjnych, agencjach lub zespołach produktowych, obejmujące kompleksowe zarządzanie marką, komunikacją cyfrową i procesami technologicznymi end-to-end.

Model projektowy

Projekty realizowane w oparciu o jasno określone cele, harmonogramy i kamienie milowe; obejmujące pozycjonowanie marki, transformację cyfrową, platformy webowe, systemy SaaS oraz projekty reklamowe.

Model hybrydowy

Bliska współpraca w obszarach planowania strategicznego i zarządzania, przy jednoczesnej realizacji operacyjnej i technicznej w modelu pracy zdalnej — elastyczna struktura dopasowana do potrzeb organizacji.

Model doradczy & retainer

Stałe lub okresowe doradztwo dla marek wymagających ciągłości działań reklamowych i cyfrowych; obejmujące strategię, wdrożenia oraz monitoring efektywności.

Dlaczego İsmail Hakkı Aşıkutlu?

Podejście strategiczne

Rozwiązania komunikacyjne i cyfrowe traktuje nie jako produkcję, lecz jako systemy bezpośrednio wspierające cele biznesowe.

Kompetencje end-to-end

Zarządza wszystkimi punktami styku marki — od identyfikacji wizualnej i platform cyfrowych, po kampanie reklamowe i media drukowane — w ramach jednego, spójnego ekosystemu.

Ponad 20 lat doświadczenia rynkowego

Zamiast teorii oferuje sprawdzoną praktykę, doświadczenie kryzysowe oraz kompetencje w skalowaniu biznesu w różnych sektorach.

Równowaga techniczno-biznesowa

Technologię postrzega jako narzędzie wzrostu marki; decyzje techniczne podejmuje w ścisłej zgodności z realiami biznesowymi.

Mierzalne i zrównoważone rezultaty

Koncentruje się na długoterminowej wartości korporacyjnej zamiast krótkotrwałych efektów.

Niezależna i obiektywna perspektywa

Działa poza schematami agencyjnymi, koncentrując się na rzeczywistych potrzebach marki w transparentnym i nastawionym na wynik modelu współpracy.