

## İsmail Hakkı Aşıkutlu

### Arquiteto de Soluções Digitais

“Arquiteto de Soluções Digitais com mais de 20 anos de experiência, projetando sistemas digitais baseados em web e SaaS no eixo da estratégia, tecnologia e objetivos comerciais.”

**Localização:** Konya, Türkiye  
**E-mail** [info@ismailhakki.com.tr](mailto:info@ismailhakki.com.tr)  
**Web:** [www.ismailhakki.com.tr](http://www.ismailhakki.com.tr)

### Sobre İsmail Hakkı Aşıkutlu

İsmail Hakkı Aşıkutlu é um profissional com mais de 20 anos de experiência nas áreas de publicidade, gestão de marca e comunicação digital, que aborda os processos de posicionamento estratégico, gestão de percepção e crescimento sustentável das marcas a partir de uma perspectiva holística. Ao longo de sua carreira, sua abordagem central sempre foi construir sistemas corporativos mensuráveis e escaláveis que gerem valor de longo prazo para as marcas, em vez de produzir ações de comunicação de curto prazo.

Ele conduz processos de gestão de marca e publicidade de ponta a ponta, iniciando pelo planejamento da identidade corporativa, definição da linguagem da marca e dos padrões visuais; avançando para a estruturação de campanhas publicitárias digitais e impressas, proteção da marca por meio de registro e governança da identidade corporativa, desenvolvimento de estratégias de marketing e concepção de mecanismos de apoio às vendas. Em todos os projetos, são desenvolvidas soluções consistentes, sustentáveis e orientadas por dados, alinhadas à análise de público-alvo, avaliação competitiva e objetivos comerciais.

No âmbito digital, componentes como plataformas web, gestão de conteúdo, infraestruturas de pagamento e arquiteturas de SEO técnico são posicionados como extensões operacionais da estratégia da marca. Os ativos digitais não são tratados apenas como entregas técnicas ou visuais, mas como sistemas digitais integrados que fortalecem a credibilidade da marca, consolidam a linguagem de comunicação e impulsionam o desempenho comercial. Essa abordagem visa garantir que os investimentos digitais sirvam diretamente aos objetivos de negócio.

Para além das implementações técnicas, ele coordena processos de gestão de marca multicanal e integrada, abrangendo desenvolvimento de estratégias publicitárias, planejamento de mídia, produção gráfica, catálogos e documentação corporativa, bem como design e gestão organizacional de estandes de feiras. A preservação da integridade da marca, a consistência da percepção institucional e a continuidade da linguagem de comunicação em todos os pontos de contato digitais e físicos figuram entre as principais prioridades.

A abordagem profissional de İsmail Hakkı Aşıkutlu não se limita a tornar as marcas visíveis, mas foca em posicioná-las corretamente, construir confiança institucional e gerar valor comercial sustentável no longo prazo. Essa estrutura, na qual estratégia, execução e mensuração são tratadas de forma integrada, tem como objetivo produzir resultados duradouros, mensuráveis e capazes de fortalecer a posição das marcas no mercado.

## Competências Essenciais

- Desenvolvimento de Plataformas Web e SaaS
- Arquitetura Web Focada em UI/UX e SEO
- Crescimento Digital e Soluções Web Integradas

## Linguagens de Programação

### Python

Desenvolvimento web com suporte de inteligência artificial, aplicações web baseadas em Flask, automações web e serviços backend orientados a dados.

### PHP

Arquitetura OOP e MVC, framework Laravel, sistemas backend web escaláveis e desenvolvimento de APIs RESTful.

### JavaScript

ES6+, interações de interface web, componentes frontend dinâmicos e centrados no usuário.

### SQL

Consultas avançadas, indexação e otimização de desempenho para aplicações web.

## Frameworks / Plataformas (Foco Web e Produto)

**Flask:** Aplicações web em Python e arquiteturas de serviços backend

**Laravel:** Sistemas backend em PHP escaláveis e camada de API

**Frameworks PHP Personalizados:** Arquiteturas modulares e orientadas à performance, desenvolvidas sob medida para cada projeto

**Plataformas Web SaaS:** Sistemas de associação, assinaturas, gestão de papéis e permissões, pagamentos e painéis administrativos

## Bancos de Dados (Foco Web e Produto)

**MySQL / MariaDB:** Arquiteturas principais de banco de dados para plataformas Web e SaaS

**PostgreSQL:** Aplicações web que exigem alta integridade de dados (opcional)

**SQLite:** Protótipos e aplicações web leves

**Arquitetura e Otimização de Bancos de Dados:** Desempenho, indexação e escalabilidade

## **Tecnologias Frontend (Foco Personalizado e em Produto)**

**HTML5 / CSS3:** Interfaces desenvolvidas do zero, com semântica correta e total conformidade com padrões web.

**Bootstrap (Personalizado):** Estruturas de interface totalmente responsivas, sem uso de templates prontos.

**JavaScript (Vanilla + jQuery):** Interações dinâmicas e comportamentos orientados à performance.

**Arquitetura UI/UX e Sistemas de Design:** Arquiteturas de interface modulares, escaláveis e sustentáveis.

**Design Responsivo e Orientado à Conversão:** Designs focados em conversão, integrados à arquitetura de SEO.

## **DevOps / Ferramentas (Foco Web)**

- Ambientes de hospedagem web baseados em Linux
- Configurações de servidores web Apache / Nginx
- Controle de versão com Git / GitHub
- Distribuição web e gestão de ambientes (desenvolvimento / produção)
- Configurações de domínio, DNS e SSL
- Otimizações de performance e segurança web

## **Outras Áreas de Valor Agregado**

### **Arquitetura de SEO e SEO Técnico**

Infraestrutura técnica de SEO para projetos web, melhorias de performance e otimização de indexação.

### **Marketing Digital e Estratégia de Publicidade**

Estratégias de crescimento digital, posicionamento e escalabilidade para produtos e marcas baseadas na web.

### **Integração de Sistemas de Pagamento (Web)**

Local (Turquia): PayTR, Iyzico e outras integrações com provedores de POS virtual e bancos.

Internacional: Integrações com checkout.com, Stripe, PayPal, Wise e provedores internacionais baseados em localização.  
(Pagamentos únicos, modelos de assinatura e cenários de pagamento internacional)

### **Design e Integração de APIs RESTful**

Arquiteturas de API ponta a ponta, incluindo serviços de terceiros e infraestruturas de pagamento.

### **Aplicações Web com Suporte de Inteligência Artificial**

Soluções baseadas em IA para aplicações web e automação de processos de negócio.

### **Adobe Creative Cloud – Nível Avançado**

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush.

### **Consultoria em Branding e Publicidade**

Abordagem completa de publicidade, incluindo estratégia de marca, registro de marca e produtos industriais, soluções de mídia impressa e design de estandes para feiras.

## Experiência Profissional

[www.ismailhakki.com.tr](http://www.ismailhakki.com.tr)

### Fundador | Arquiteto de Soluções Digitais

2011 – Presente

- Concepção e desenvolvimento end-to-end de plataformas web, sistemas SaaS e projetos digitais corporativos.
- Gestão estratégica de infraestruturas de pagamento, SEO técnico, UI/UX e processos de crescimento digital.
- Integração e condução holística de branding, publicidade e mídia impressa em sinergia com projetos digitais.

## Experiência Profissional

[www.spiart.com.tr](http://www.spiart.com.tr)

### Design Gráfico

2006 – 2009

- Design gráfico, identidade corporativa e produção de mídia impressa.
- Atuação orientada ao design em projetos publicitários e criativos.

## Projetos Selecionados

[www.latifamuhendislik.com](http://www.latifamuhendislik.com)

- Identidade corporativa, logotipo e arquitetura de marca.
- Design web UI/UX desde o zero e implementação de backend.
- Infraestrutura de banco de dados e painel administrativo com acesso completo.
- Catálogos, documentação e materiais corporativos.
- SEO end-to-end e iniciativas de visibilidade digital.

## Projetos Selecionados

[www.cawfa.com](http://www.cawfa.com)

- Plataforma global de casting e portfólio.
- Identidade corporativa, UI/UX e arquitetura de backend personalizada.
- Gestão avançada de conteúdo e portfólios.
- Integrações de pagamento e sistemas de associação.
- Algoritmos de matching para casting e infraestrutura de SEO.

## Modelos de Trabalho

İsmail Hakkı Aşıkutlu oferece modelos de trabalho flexíveis e orientados a resultados, alinhados ao escopo do projeto, à estrutura organizacional da instituição e aos objetivos de negócio.

### Tempo Integral

Atuação em estruturas corporativas, agências ou equipes de produto, com responsabilidade estratégica pela gestão end-to-end de marca, comunicação digital e processos tecnológicos.

### Por Projeto

Projetos com objetivos definidos, cronograma e entregáveis claros, abrangendo posicionamento de marca, transformação digital, plataformas web, sistemas SaaS e iniciativas publicitárias.

### Modelo Híbrido

Contato próximo nas fases de planejamento e gestão estratégica, combinado com execução operacional e técnica em regime remoto, assegurando flexibilidade e eficiência.

### Consultoria & Modelo Retainer

Para organizações que demandam continuidade em marca, publicidade e processos digitais; consultoria mensal ou periódica com foco em estratégia, execução e acompanhamento de performance.

## Por que İsmail Hakkı Aşıkutlu?

### Abordagem Orientada à Estratégia

Trata comunicação e soluções digitais não apenas como produção, mas como sistemas estratégicos diretamente alinhados aos objetivos de negócio.

### Competência End-to-End

Gerencia todos os pontos de contato da marca sob uma única estrutura — da identidade corporativa às plataformas digitais, das campanhas publicitárias à mídia impressa.

### Mais de 20 Anos de Experiência Prática

Entrega experiência aplicada, gestão de crises e capacidade de escalar operações em diferentes setores, indo além de abordagens puramente teóricas.

### Equilíbrio Técnico e Comercial

Posiciona a tecnologia como meio — não como fim — tomando decisões técnicas alinhadas às realidades comerciais e ao crescimento sustentável da marca.

### Resultados Mensuráveis e Sustentáveis

Prioriza estruturas que geram valor institucional de longo prazo, em vez de ganhos imediatos e pontuais.

### Visão Independente e Objetiva

Adota uma disciplina de trabalho transparente e orientada a resultados, distante de reflexos de agência e focada nas necessidades reais da marca.