

İsmail Hakkı Aşıkutlu Dijital Çözümler Mimarı

"20+ yıllık deneyime sahip, web ve SaaS tabanlı dijital sistemleri strateji, teknoloji ve ticari hedefler ekseninde tasarlayan Dijital Çözümler Mimarı."

Lokasyon: Konya, Türkiye

e-Posta: info@ismailhakki.com.tr

Web: www.ismailhakki.com.tr

İsmail Hakkı Aşıkutlu Hakkında

İsmail Hakkı Aşıkutlu, reklam, marka yönetimi ve dijital iletişim alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip, markaların stratejik konumlandırma, algı yönetimi ve sürdürülebilir büyüme süreçlerini bütüncül bir perspektifle ele alan bir profesyoneldir. Kariyeri boyunca temel yaklaşımı; kısa vadeli iletişim faaliyetleri üretmekten ziyade, markalara uzun vadeli değer kazandıran kurumsal, ölçülebilir ve ölçeklenebilir sistemler inşa etmek olmuştur.

Kurumsal kimlik planlaması, marka dili ve görsel standartların belirlenmesiyle başlayan süreçleri; dijital ve basılı reklam kampanyalarının yapılandırılması, marka tescil ve kurumsal kimliğin güvence altına alınması, pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve satış destek mekanizmalarının kurgulanmasına kadar uzanan uçtan uca marka ve reklam yönetimi çerçevesinde yürütür. Tüm projelerde hedef kitle analizi, rekabet değerlendirmesi ve ticari hedefler doğrultusunda veriye dayalı, tutarlı ve sürdürülebilir çözümler geliştirilir.

Dijital tarafta; web platformları, içerik yönetimi, ödeme altyapıları ve teknik SEO mimarileri gibi bileşenler, marka stratejisinin operasyonel uzantıları olarak konumlandırılır. Dijital varlıklar yalnızca teknik veya görsel çıktılar olarak değil; markanın güvenilirliğini artıran, iletişim dilini güçlendiren ve ticari performansı destekleyen entegre dijital sistemler olarak ele alınır. Bu yaklaşım, dijital yatırımların doğrudan iş hedeflerine hizmet etmesini amaçlar.

Teknik uygulamaların ötesinde; reklam stratejisi geliştirme, medya planlaması, basılı üretim süreçleri, katalog ve kurumsal dokümantasyon çalışmaları ile fuar standı tasarımı ve organizasyon yönetimi gibi alanları kapsayan çok kanallı ve entegre marka yönetimi süreçlerini koordine eder. Dijital ve fiziksel tüm temas noktalarında marka bütünlüğünün korunması, kurumsal algının tutarlılığı ve iletişim dilinin sürekliliği öncelikli hedefler arasında yer alır.

İsmail Hakkı Aşıkutlu'nun profesyonel yaklaşımı; markaları yalnızca görünür kılmaya değil, doğru şekilde konumlandırmaya, kurumsal güven inşa etmeye ve uzun vadede sürdürülebilir ticari değer üretmeye odaklanır. Strateji, uygulama ve ölçüm süreçlerinin entegre biçimde ele alındığı bu yapı, markaların pazardaki konumunu güçlendiren kalıcı ve ölçülebilir sonuçlar üretmeyi hedefler.

Temel Yetkinlikler

- Web Platformları ve SaaS Geliştirme
- UI/UX ve SEO Odaklı Web Mimarisi
- Dijital Büyüme ve Entegre Web Çözümleri

Programlama Dilleri

Python

Yapay zekâ destekli web geliştirme, Flask tabanlı web uygulamaları, web tabanlı otomasyonlar ve veri odaklı backend servisleri

PHP

OOB ve MVC mimarisi, Laravel framework, ölçeklenebilir web backend sistemleri, RESTful API geliştirme

JavaScript

ES6+, web arayüz etkileşimleri, dinamik ve kullanıcı odaklı frontend bileşenleri

SQL

Web uygulamaları için ileri seviye sorgulama, indeksleme ve performans optimizasyonu

Frameworkler / Platformlar (Web ve Ürün Odaklı)

Flask: Python tabanlı web uygulamaları ve backend servis mimarileri

Laravel: Ölçeklenebilir PHP backend sistemler ve API katmanı

Özel PHP Framework'leri: Projeye özel, modüler ve performans odaklı mimariler

SaaS Odaklı Web Platformları: Üyelik, abonelik, rol & yetkilendirme, ödeme ve yönetim panelleri

Veritabanları (Web ve Ürün Odaklı)

MySQL / MariaDB: Web ve SaaS platformları için ana veritabanı mimarileri

PostgreSQL: Veri bütünlüğü gerektiren web uygulamaları (opsiyonel)

SQLite: Prototipler ve hafif web uygulamaları

Veritabanı Mimarisi ve Optimizasyonu: Performans, indeksleme ve ölçeklenebilirlik

Frontend Teknolojileri (Özel ve Ürün Odaklı)

HTML5 / CSS3: Sıfırdan geliştirilen, semantik ve standartlara uygun arayüzler

Bootstrap (Özelleştirilmiş): Hazır şablon kullanmadan, tamamen responsive kullanıcı arayüzü yapıları

JavaScript (Vanilla + jQuery): Dinamik etkileşimler ve performans odaklı davranışlar

UI/UX Mimarisi ve Tasarım Sistemleri: Modüler, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir arayüz mimarileri

Responsive ve Dönüşüm Odaklı Tasarım: SEO mimarisine entegre, dönüşüm odaklı tasarımlar

DevOps / Araçlar (Web Odaklı)

- Linux Tabanlı Web Hosting Ortamları
- Apache / Nginx Web Sunucusu Yapılandırmaları
- Git / GitHub ile Versiyon Kontrolü
- Web Dağıtım ve Ortam Yönetimi (Geliştirme / Canlı)
- Alan Adı, DNS ve SSL Yapılandırmaları
- Web Performansı ve Güvenlik Optimizasyonları

Diğer Katma Değer Alanları

SEO Mimarisi ve Teknik SEO

Web projeleri için teknik SEO altyapısı, performans iyileştirmeleri ve indekslenebilirlik optimizasyonları

Dijital Pazarlama ve Reklam Stratejisi

Web tabanlı ürün ve markalar için dijital büyüme, konumlandırma ve ölçekleme stratejileri

Ödeme Sistemleri Entegrasyonu (Web)

Yerel (Türkiye): PayTR, Iyzico, Diğer Sanal Pos Sağlayıcı ve Banka Entegrasyonları

Uluslararası: checkout.com, Stripe, PayPal, Wise ve Lokasyon Bazlı Uluslararası Sağlayıcı Entegrasyonları

(Tek seferlik ödemeler, abonelik modelleri ve uluslararası ödeme senaryoları)

RESTful API Tasarımı ve Entegrasyonu

Üçüncü parti servisler ve ödeme altyapıları dâhil olmak üzere uçtan uca API mimarileri

Yapay Zekâ Destekli Web Uygulamaları

Yapay zekâ tabanlı web uygulamaları ve iş süreçlerini otomatikleştiren çözümler

İleri Seviye Adobe Creative Cloud

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Premiere Rush

Markalama ve Reklam Danışmanlığı

Marka stratejisi, marka ve endüstriyel ürün tescili, basılı medya çözümleri ve fuar standı dâhil olmak üzere tam hizmet reklamcılık yaklaşımı

Profesyonel Deneyim

www.ismailhakki.com.tr

Kurucu | Dijital Çözümler Mimarı

2011 – Günümüz

- Web platformları, SaaS sistemleri ve kurumsal dijital projelerin uçtan uca tasarlanması ve geliştirilmesi
- Ödeme altyapıları, teknik SEO, UI/UX ve dijital büyüme süreçlerinin stratejik olarak yönetilmesi
- Marka, reklam ve basılı medya süreçlerinin dijital projelerle entegre ve bütüncül şekilde yürütülmesi

Profesyonel Deneyim

www.spiart.com.tr

Grafik Tasarım

2006 – 2009

- Grafik tasarım, kurumsal kimlik ve basılı medya üretimi
- Reklam ve kreatif projelerde tasarım odaklı çalışmalar

Seçilmiş Projeler

www.latifamuhendislik.com

- Kurumsal kimlik, logo ve marka mimarisi
- Sıfırdan UI/UX web tasarımı ve backend kurulumu
- Veritabanı altyapısı, tam erişimli yönetim paneli
- Katalog, doküman ve kurumsal materyaller
- Uçtan uca SEO ve dijital görünürlük çalışmaları

Seçilmiş Projeler

www.cawfa.com

- Global ölçekli casting ve portföy platformu
- Kurumsal kimlik, UI/UX ve özel backend mimarisi
- Gelişmiş içerik ve portföy yönetimi
- Ödeme entegrasyonları ve üyelik sistemleri
- Casting eşleştirme algoritmaları ve SEO altyapısı

Çalışma Modelleri

İsmail Hakkı Aşıkutlu, projelerin kapsamı, kurumun organizasyon yapısı ve iş hedefleri doğrultusunda esnek ve sonuç odaklı çalışma modelleri sunar.

Tam Zamanlı

Kurumsal yapılarda, ajanslarda veya ürün ekiplerinde; marka, dijital iletişim ve teknoloji süreçlerinin uçtan uca yönetildiği, stratejik sorumluluk içeren roller.

Proje Bazlı

Belirli hedefler, zaman çizelgesi ve teslimatlar doğrultusunda; marka konumlandırma, dijital dönüşüm, web platformları, SaaS sistemleri ve reklam projeleri.

Hibrit Çalışma

Stratejik planlama ve yönetim süreçlerinde yakın temas; operasyonel ve teknik uygulamalarda uzaktan çalışma modeliyle ilerleyen esnek yapı.

Danışmanlık & Retainer Modeli

Marka, reklam ve dijital süreçlerin süreklilik gerektirdiği yapılarda; aylık veya dönemsel danışmanlık kapsamında strateji, uygulama ve performans takibi.

Neden İsmail Hakkı Aşıkutlu?

Strateji Odaklı Yaklaşım

İletişim ve dijital çözümleri yalnızca üretim değil, doğrudan iş hedeflerine hizmet eden stratejik sistemler olarak ele alır.

Uçtan Uca Yetkinlik

Kurumsal kimlikten dijital platformlara, reklam kampanyalarından basılı medyaya kadar tüm marka temas noktalarını tek çatı altında yönetir.

20+ Yıllık Saha Deneyimi

Teorik yaklaşımlar yerine, farklı sektörlerde edinilmiş uygulama, kriz yönetimi ve ölçekleme tecrübesi sunar.

Teknik ve Ticari Denge

Teknolojiyi amaç değil, markanın büyümesini destekleyen bir araç olarak konumlandırır; teknik kararları ticari gerçeklerle uyumlu biçimde alır.

Ölçülebilir ve Sürdürülebilir Sonuçlar

Kısa vadeli kazanımlar yerine, markaya uzun vadeli kurumsal değer kazandıran yapılar oluşturmayı hedefler.

Bağımsız ve Objektif Bakış Açısı

Ajans reflekslerinden uzak, markanın gerçek ihtiyaçlarını merkeze alan şeffaf ve sonuç odaklı bir çalışma disiplini benimser.